

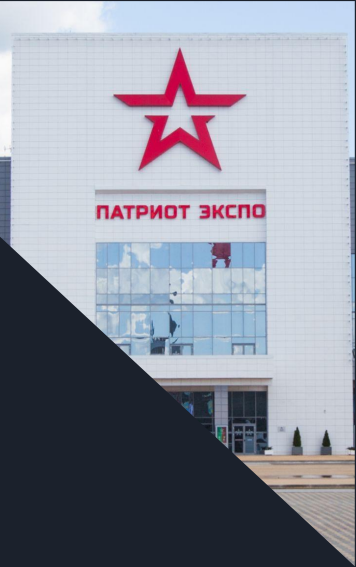
# ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ  
В РАМКАХ ФОРУМА «АРМИЯ—2024»

# Площадки «Видеодневника инноваций»

Все материалы проекта публикуются в крупнейших отраслевых онлайн-изданиях с общей аудиторией свыше 200'000 ежемесячно: [Военное.РФ](#), [Отраслевое.РФ](#), [FlotProm.ru](#), [FLOT.com](#), [TV.Mil.Press](#) (официальный информационный партнер МВТФ «Армия»). Строгий формат «специалисты — для специалистов» обеспечивает доверие целевой аудитории к размещаемой информации.

«Видеодневник инноваций» увеличивает эффективность участия в выставке за счет презентации продукции потенциальным заказчикам, которые не смогли провести переговоры на стенде предприятия. Из практики: на выставке сотрудники компании—участника проводят за три дня до 150 презентаций. Использование видеопрезентаций позволяет охватить аудиторию в 50—100 раз большую.



  
**MIL.PRESS**

Участники  
«Видеодневника  
инноваций» —  
передовые  
предприятия  
отрасли



Из 850+ предприятий—  
участников форума  
«Армия—2024» только 50  
демонстрируются в  
«[Видеодневнике инноваций](#)», и  
только они гарантированно  
получат внимание заказчиков.

Конкретные результаты из  
опыта: визиты высшего  
командного состава на стенд в  
первый же день выставки с  
комментарием «Видели  
информацию про изделие, хотим  
посмотреть вживую», звонок  
директору из профильного  
департамента МО



# Этапы проекта

## ДО ВЫСТАВКИ

## ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ



|                                    |   |  |  |                                   |   |
|------------------------------------|---|--|--|-----------------------------------|---|
| Новость—анонс                      | Видеосюжет о компетенциях                   | Включение в ТОП—10                                       | Съемка видео на стенде                     | Эфиры «Видеодневника инноваций»   | Новость о продукции                             |
| Включение в сводки до уровня замМО | Снимается заранее на территории предприятия | Большой обзор <a href="#">«Главные новинки выставки»</a> | Выступление первого лица, съемка продукции | Каждый день выставки — новый эфир | Единое размещение в 4 СМИ                       |
| *Доступно во всех пакетах          | *Доступно только в пакете «Стратегия»       | *Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»          | *Доступно во всех пакетах                  | *Доступно во всех пакетах         | *Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия» |

## ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ



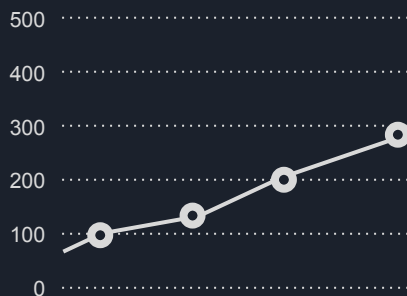
|                                       |                                       |                                       |   |   |   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|
| Фотосюжет                             | Дежурный фотограф                     | Новость об итогах                     | Итоговый фильм                                  | Спецфильмы для МО                               | Интервью с первым лицом                     |
| Съемка на стенде, публикация в СМИ    | Съемка визитов VIP—лиц на стенд       | Усиливает деловую программу           | Более 100 тысяч просмотров ежегодно             | Тематики: ВМФ, ВКС, Сухопутные войска           | Развернуто об итогах выставки, перспективах |
| *Доступно только в пакете «Стратегия» | *Доступно только в пакете «Стратегия» | *Доступно только в пакете «Стратегия» | *Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия» | *Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия» | *Доступно только в пакете «Стратегия»       |

# Количество просмотров

Контрактные решения начинают приниматься не раньше 3—6 месяцев по окончании выставок. Отдаются поручения провести анализ, изучить документацию. Бумажные брошюры обычно к этому времени уже утрачиваются. Материалы же в электронных источниках, к которым относятся информационные ресурсы [Mil.Press](#), остаются навсегда.

Итоговые фильмы «Видеодневник инноваций» находятся в топе выдачи поисковых систем по целевым запросам (пример: [«итоги форума Армия»](#), [«итоги выставки Нева»](#)).

Начиная с 2017 года, публикации серии «Видеодневник инноваций» набирают не менее 100 тысяч просмотров и ежегодно объем целевой аудитории растет. Для сравнения, тираж бумажных журналов редко превышает 10 тысяч экземпляров.



294 тысячи просмотров

2021



311 тысяч просмотров

2022



466 тысяч просмотров

2023

# Стоимость участия

**Пакет «Стандарт»** (3 материала, охватывает этапы «до выставки» и «во время выставки»): 179'000 Р

**Пакет «Наступление»** (7 материалов, охватывает этапы «до выставки», «во время выставки» и «после выставки»): 399'000 Р

**Пакет «Стратегия»** (16 материалов, охватывает этапы «до выставки», «во время выставки», «после выставки»): 879'000 Р

Все материалы готовятся «под ключ» отраслевыми аналитиками и съемочной группой Mil.Press TV (опыт работы с ОПК с 1998 года). Видеосюжеты, снятые на выставке, монтируются и согласовываются в течение 24 часов. Материалы публикуются в СМИ бессрочно. Предоставляется развернутый медиаотчет по итогам публикаций.





## Контакты:

+7 (499) 703-32-93 доб. 108

+7 (812) 309-84-28

+7 (931) 009-02-68 мобильный

[5@m2p.group](mailto:5@m2p.group)

[Видеодневник.РФ](#)

